

Инсфорум 25 — программа

15—16 ноября
Москва + Онлайн



Программа 1го дня

09:00 — 10:00 Регистрация

09:00 — 10:00

Утренний нетворкинг с кофе

Пока открыта регистрация, пространство форума превращается в бодрый рейв: музыка, стойки с кофе и короткие знакомства. За 40–60 минут встряхнётесь, заведёте первые связи и войдёте в день на максимальной скорости.

Приходите пораньше, возьмите QR/визитку и одну чёткую цель: «Сегодня найду партнёра по... Это резко повышает отдачу от дня»

10:00 — 10:10 Открытие форума

Онлайн студия

12:00 — 19:00

Прикладные знания и живая практика

Открытые лекции и Q&A со страховщиками и лидерами рынка недвижимости на площадке и в трансляции: реальные кейсы, разборы и **конкретные инструменты**, которые **работают в бизнесе прямо сейчас**



Главная сцена

10:10 — 11:10



Владимир Якуба

Самый известный в России «реалити-бизнес-тренер»; 20 лет в обучении продажам, лидерству и командному менеджменту

Тема: Рекордные продажи 2025.
Как продавать больше и мощнее.
Новые сценарии и новые инструменты.

Продавать дорого — ключевой навык Агента 2.0. Сегодня успех — это не только экспертиза, но и умение вести переговоры, убеждать и закрывать без давления.

Поэтому мы позвали человека, который делает это лучше всех: на сцене он покажет живые звонки вашим клиентам и разберёт, как переходить от разговора про «цену» к разговору про ценность, как держать диалог на дорогих чеках, как уходить от «мне нужно подумать» к чётким согласованным шагам.



Заберете с собой:

- Ключевые идеи, которые приносят деньги
- Техники отработки стереотипов и возражений
- Технику продаж через вопросы
- CCC-подход 2025
- Примеры и кейсы
- Решение классических ошибок: отсутствие вопросов, формализм, канцеляризм, отсутствие фиксации
- Воронку ПРО-продаж: инструменты

11:15 — 12:00



Сергей Романович

Продюсер, практик инфлюенс-маркетинга, российский актёр кино, сценарист, автор блога с аудитории 2 млн. человек

Тема: Продвижение агента в 2025-2026 и создание инфоповодов

Когда внимание стало новой валютой, агенту важно не просто быть профессионалом, а быть заметным.

Как говорить с аудиторией на её языке, выделяться среди сотен похожих профилей и превращать подписчиков в клиентов?

Сергей расскажет, как с нуля выстроил собственную систему продвижения, тестируя десятки гипотез, и что сработало в 2025.

Повторить путь сможет любой специалист, независимо от профессии и харизмы, может выстроить контент-стратегию, которая действительно работает.

Заберете с собой:

- Решения ключевых проблемы рынка, которые тормозят результат
- Тренды в продвижении
- Кейсы и примеры из личного опыта Сергея
- Формулу создания вирусного контента для специалистов из любой ниши
- Разбор автоворонок



12:05 — 12:25



Сергей Еремкин

Управляющий директор вторичной
и загородной недвижимости
в Авито Недвижимость

Тема: Недвижимость на пороге ИИ: что делать агенту уже сейчас

ИИ — новый инструмент лидерства. Почему успех в современном бизнесе зависит от способности предвидеть будущее и правильно под него адаптироваться.

Быстрое проникновение ИИ в бизнес. Тренды на развитие персональных AI-ассистентов.

Рынок недвижимости стоит на пороге трансформации. Тенденции развития ИИ на глобальном рынке и рынке РФ. Что будет с традиционными поисковыми моделями.

Какое основное применение ИИ сегодня. Как он сможет помочь в работе с операционной деятельностью

Каким будет ценообразование и кто будет его определять. Какую роль здесь может сыграть искусственный интеллект. Что нужно начать делать уже сейчас, чтобы ИИ стал эффективным бизнес-инструментом.



Заберете с собой:

- Понимание ключевых тенденций на рынке недвижимости
- Чёткую картину роли агента в новой модели
- Авито Недвижимость как инструмент привлечения клиентов с современными технологиями, которые усиливают вас, а не заменяют
- ИИ как помощник в работе с операционной деятельностью

12:30 — 13:20



Мария Азаренок

Бренд-стратег, основатель школы личного бренда, 9+ лет помогает предпринимателям и экспертам усиливать персональный бренд

Тема: Личный бренд агента 2026:

Как выделяться, говорить языком клиента и получать входящие заявки

Заявки не появляются от количества постов — они появляются, когда понятно, кто вы для клиента, чем отличаетесь и зачем вам верить.

В 2025-м, когда маркетплейсы «сравнивают всех», позиционирование защищает от ценовой войны и возвращает контроль над спросом.

Подход Марии — понять, зачем именно вам личный бренд, и собрать ядро, чтобы любой ваш выход в публичное поле работал на одну линию и повышал КПД продаж.



Заберете с собой:

- Собственное позиционирование — роль, ниша, ценностное обещание, доказательства, границы и темы
- Этапы создания аутентичного личного бренда
- Сформируете смысл и соберете презентацию — для живого знакомства, для описания профиля и для лендинга/коммерческого предложения
- План развития на 90 дней с нуля до результата

13:20 — 14:20 Обед

14:20 — 15:20 Панельная дискуссия

Честный разговор лидеров рынков недвижимости и страхования про будущее профессии агента — узнайте, как оставаться нужным и как зарабатывать в новой реальности

Спикеры дискуссии

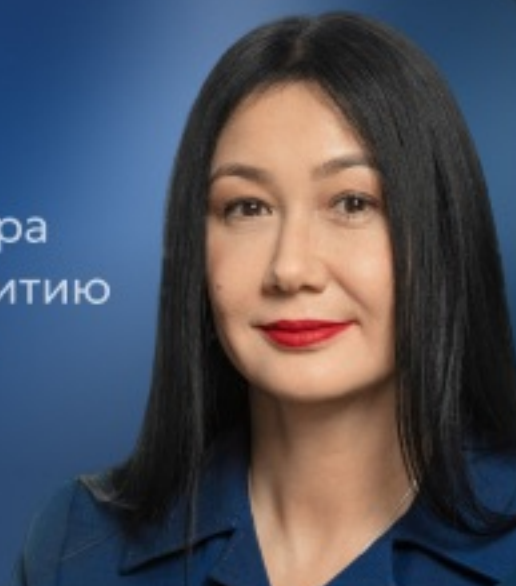
**Михаил
Посредников**

Коммерческий директор
«ЦИАН»



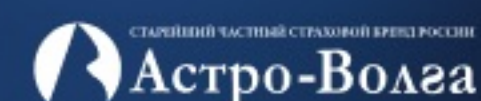
**Татьяна
Пучкова**

Заместитель директора
по маркетингу и развитию
«АльфаСтрахование»



**Ярослав
Остудин**

Генеральный директор
«Астро-Волга»



**Екатерина
Румянцева**

Основатель
и генеральный директор
экосистемы Kalinka



**Артем
Кумпель**

Старший управляющий
директор «Авито»



15:25 — 15:40



Артур Коломиец

CEO и Founder Inssmart, агент, серийный предприниматель.

Тема: Новые источники дохода для агента

Сегодня агент — это уже не только про «оформить полис» или «закрыть сделку». Мир меняется, и вместе с ним меняется и роль агента.

У вас есть возможность зарабатывать в десятках новых направлений: от страхования жизни и здоровья до ипотечных сервисов, финансового планирования и налоговых решений. И главное — 90% работы за вас делает экосистема.

Вам не нужно вручную искать условия в десятках компаний, проверять тарифы, тратить часы на сравнения. Вам остаётся лишь помочь клиенту выбрать лучшее решение и получить вознаграждение.

Это и есть новые источники дохода: быстрые, прозрачные и доступные каждому агенту. Как их внедрить в работу, узнаете на Инсфорум 25



Заберете с собой:

- 10+ новых продуктов для заработка — реальные инструменты, которые можно применять уже завтра
- Лучший сервис на рынке страхования и финансов — экосистема, которая делает за вас 90% рутинной работы
- Видение, как перестать быть «оформителем полисов» и стать экспертом, которому доверяют

15:45 — 16:45



Николай Велижанин

Основатель крупнейшей в СНГ студии продвижения; кейсы масштабирования бизнеса через digital-маркетинг

Тема: Миллионы просмотров для агента Простые инструменты, которые превращают контент в заявки

В 2025 контент — это бесплатные касания и доверие. Люди покупают у тех, кого знают.

Лента — это способ познакомиться с собой сотни тысяч потенциальных клиентов. Делать видео не «стыдно» и не про талант — это про простые шаблоны и человеческий язык: 5–10 коротких роликов в месяц закрывают то, что раньше делали холодные звонки.

Николай (7+ лет в контент-маркетинге, ~100 YouTube-каналов. Кейсы: Гребенюк, Каспарова, Наумова, Стас Недвижка. Николай разложит страх, даст рабочие сценарии, покажет, как попадать в рекомендации и не тратить часы на пустые видео.



Заберете с собой:

- Как агенту делать контент легко и по-человечески, быстро и без студий
- Что снимать, чтобы просмотры превращались в заявки
- На какие площадки публиковать
- Рабочая схема выпуска: идея, сценарии, крючки, монтаж, описание, таймкоды
- Заголовки и обложки, которые кликают
- Что не работает в 2025 и не будет работать в 2026

16:50 — 17:35



Настасья Белочкина

Лидер ниши. Эксперт по продажам и скриптам. Среди клиентов Альфа Банк, Ростелеком, Мегафон, Спортмастер. Лично разработала более 750 скриптов продаж для разных бизнесов

Тема:

Продажи в переписке здорового человека. Дожимы, как продавать день в день.

«Здоровая» переписка — это кратко, по делу, с правильным тоном, таймингами и СТА.

«Нездоровая» — давление, скидки с порога и длинные монологи.

Настасья разберёт современные подходы к продажам, и на реальных диалогах разложит примеры и антипримеры — как довести клиента до решения сегодня



Заберете с собой:

- Секреты «здоровой» переписки
- Формулы сообщений и коротких питч, чтобы вести разговор без давления
- Метод экспресс-диагностики потребностей клиента
- Ценностное предложение и безопасный ограничитель времени
- Путь перевода из переписки в оплату или встречу
- Зафиксируете личные стоп-привычки и замените их рабочими формулировкам

17:40 — 18:10



Павел Воронин

Генеральный директор MTC Web Services, вице-президент по ИТ «Экосистема МТС» и лауреат CNews AI Awards 2025

Тема: искусственный интеллект вместо агента. Миф или уже реальность?

AI-агенты уже берут на себя первичные касания, ответы на типовые вопросы, подбор условий и сопровождение сделки. Рынок меняется. Важно понять не «заменят ли», а как встроить их в вашу воронку, чтобы забирать больше спроса и меньше тратить на рутину.

Павел покажет на практике: где AI-агент сильнее, где без человека он не работает, и как превратить технологию в ваше конкурентное преимущество.



Заберете с собой:

- Влияние AI-агентов на роль агента и риэлтора в 2025–2026
- Зоны, где алгоритм не заменит доверия и личной экспертизы
- Как использовать ИИ как инструмент роста, а не угрозу
- Как новые технологии помогают зарабатывать больше
- Инсайты как внедрить ИИ в работу

18:15 — 19:15



Ирина Хакамада

Предприниматель, спикер TEDx, автор бестселлеров «Дао жизни» и «Успех в большом городе», входит в топ-10 самых цитируемых женских спикеров страны, к.э.н

Тема: Дао жизни. Три шага к успеху Как достичь состояния, когда ничто не мешает быть счастливым?

Работа «24/7», высокая ответственность и бесконечные дедлайны ведут к выгоранию, страхам и прокрастинации — падает ресурс и результат.

Ирина покажет, как совместить восточную философию, западные бизнес-подходы и наш культурный контекст в практичную рамку и стать счастливым



Заберете с собой:

- Опорную схему «интеллект-дух-физика»
- Набор ежедневных практик для фокуса и энергии
- Приёмы против перегруза/прокрастинации
- Личные критерии успеха, чтобы применять сразу после форума

19:15 — 19:30 **Заккрытие форума**

Вечеринка

20:30 — 01:00

Неформально. Живо. В кругу своих.

Музыка, свет, бар, атмосфера — сделали всё, чтобы вы запомнили этот день не только по лекциям, но и по ощущениям. Возможность расслабиться и потанцевать после насыщенного дня. Общайтесь с коллегами и спикерами в неформальной обстановке. Заведите новые, полезные знакомства!

Встречаемся в Omega Rooftop

Площадка в самом центре Москвы с панорамным видом на Цветной бульвар, Московский Кремль и Останкинскую телебашню

Зажигаем вместе с «Марсель»

«Марсель» — поп-группа из Санкт-Петербурга. Авторы и исполнители песен «Сколько бы», «Туда где», «Эта песня для тебя», «Настроение осень», «Предубеждение и гордость», «Здравствуй, мам!», «Не отдам».



Для участников с билетом:

VIP

Комфорт

или опцией

Вечеринка



Программа 2го дня

11:00 — 12:00 Регистрация участников

12:00 — 14:30

Закрытый VIP тренинг — личная траектория развития агента

16 ноября

Только офлайн

Для участников с билетом:

VIP



Тема:

Масштаб развития и счастье в деятельности.

Индивидуальный план развития для:

агентов

риэлторов

брокеров

руководителей и ЛПР

Стресс, потеря фокуса, прокрастинация. Знакомо?
Вам нужна личная траектория развития.

Филипп покажет, как задать вектор и смыслы, вернуть энергию, опереться на свои сильные стороны и ввести простые ритуалы поддержки.
Итог — спокойная продуктивность и рост.

Что получите:

- ★ Личный план развития на 90 дней: цели, фокус, первые шаги
- ★ 17 источников энергии с персональными ежедневными ритуалами
- ★ 5-7 микропрактик, чтобы быстро вернуть силу и фокус
- ★ Алгоритм достижения больших целей
- ★ Схему синхронизации ролей «я-семья-дело / я-команда-компания-мир»



Филипп Гузенюк

Коуч первых лиц списка Forbes, консультант по стратегии, эксперт в области лидерства, эксперт бизнес-школы Сколково.